

ASSISTANT PROFESSOR DR. KRITINEE PONGTANALERT

UNIVERSITY Department of Marketing, Chulalongkorn University

SUBJECT RESPONSIBLE Foundation: Marketing Management

ACADEMIC BACKGROUND

Doctor of Philosophy (Marketing)	Kobe University, 2015
Master of Art in Commerce (Commerce)	Kobe University, 2010
Bachelor of Economics	Kobe University, 2008

SELECTED PUBLICATION

Pongtanalert, K. & Assarut, N. (2022). Entrepreneur Mindset, Social Capital and Adaptive Capacity for Tourism SME Resilience and Transformation during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability (Switzerland)*. 14(19), 18 pages.

Pongtanalert, K., Unahanandh, S., Assarut, N. & Kanarattanavong, A. (2017). Gender, Age, and Decision-Making Styles among Thai Consumers. *Chulalongkorn Business Review*. 39(154), 127-164.

กฤตินี พงษ์ธนเลิศ. (2021). Makoto Marketing หลักสูตรการตลาดแบบจริงใจสไตล์ญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ The Cloud.

กฤตินี พงษ์ธนเลิศ. (2021). Omotenashi: จิตวิญญาณการบริการแบบญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ We Learn.